

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням виконавчого комітету
міської ради

від 03.04.26 № 435

**План розвитку
комунального підприємства
«Центр розвитку міста та рекреації»
на 2026 рік**

м. Івано-Франківськ

2026р.

Зміст

1.	Резюме	
2.	Загальна інформація про підприємство	
3.	Огляд ринку	
4.	Аналіз роботи підприємства	
5.	Модернізація підприємства	
6.	Виробничий план	
7.	Організаційна структура	
8.	Маркетинговий план	
9.	Фінансовий план	



1. Резюме .

План розвитку комунального підприємства "Центр розвитку міста та рекреації" на 2026 рік спрямований на створення сприятливого мікроклімату для повноцінної життєдіяльності, як багатофункціонального культурно-рекреаційного центру, організацію громадського простору для спілкування та активного проведення дозвілля.

Парки та сквери є важливою складовою інфраструктури міста. Одна із найважливіших функцій міських парків та озер - це екологічна, адже вони є практично єдиними територіями в умовах антропогенного навантаження міста, які покликані покращувати санітарно-гігієнічний стан навколишнього середовища, створювати сприятливий психологічний та екологічний мікроклімат для повноцінної життєдіяльності людини.

Зростання ролі, значення і популярності парків та озер в сучасній життєдіяльності обумовлено також процесом урбанізації життя, інтелектуалізації праці, збільшенням психологічного навантаження.

Але сучасні умови розвитку суспільства вимагають змінити властивості відкритих просторів пострадянського планування на користь розвитку громадського простору.

Публічний простір потрібен не лише для того, щоб задовольняти існуючий попит громади, але і для того, щоб цю громаду формувати.

Особливо важливо дати альтернативу для проведення дозвілля сучасній молоді. Потрібно створити цікавий простір для спілкування, активного проведення дозвілля, залучення до створення і розвитку цього простору. Важливим є також проведення цікавих подій, акцій, фестивалів, тематичних вечорів.

В умовах економічної кризи надзвичайно важливою є соціальна складова, яку повинні забезпечувати рекреаційні зони. Молоді батьки, які в теплий період року практично щоденно проводять там свій час з дітками, крім платних атракціонів та розваг, повинні мати можливість проводити значну частину часу в затишно облаштованих зонах відпочинку для дітей, зроблених в еко-стилі.

Звичайно, облаштування таких просторів потребує коштів. Проте, витрати на їх створення поступово повертаються. Громадський простір створює культурний осередок та неповторну атмосферу міста, яка приваблює не лише мешканців, але і туристів. Розпочинаючи робити рекреаційні зони комфортнішими і сучаснішими, обов'язково знайдеться багато союзників, як серед громади, так і серед бізнесу.

У зв'язку зі зростанням туристичної привабливості м.Івано-Франківська (велика кількість внутрішньо переміщених осіб) надзвичайно важливою є зміна концепції розвитку туристично-інформаційного центру, розвиток та промоція нового туристичного інтерактивного продукту в підземеллі Ратуші, промоція оглядового майданчика на міській Ратуші.

2. Загальна інформація про підприємство

Комунальне підприємство "Центр розвитку міста та рекреації" створене відповідно до рішення міської ради від 11.03.2016р. № 61-4 "Про оптимізацію діяльності комунальних підприємств". Статутний капітал підприємства станом на 01.01.2026 року становить 90 000,0 тис. грн.

Засновником підприємства є Івано-Франківська міська рада. Підприємство підзвітне та підконтрольне Засновнику і підпорядковане виконавчому комітету

Івано-Франківської міської ради, безпосередньо підпорядковане Департаменту благоустрою.

Підприємство є самостійним господарським суб'єктом та несе відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах належного йому майна відповідно до чинного законодавства.

Підприємство створено з метою:

– забезпечення благоустрою та утримання в належному стані парків, скверів, озер, зелених насаджень загального користування, здійснення повного комплексу робіт по озелененню та догляду за зеленими насадженнями на території міста;

– ведення господарської діяльності та надання послуг юридичним, фізичним особам у сфері туризму, фестивально-ярмаркових заходів та інформаційного обслуговування, розвитку туристичної привабливості міста Івано-Франківська.

Підприємство забезпечує обслуговування наступних об'єктів:

- міський парк культури та відпочинку імені Т.Г.Шевченка по вул. Чорновола, 126 загальною площею **24,2047 га**;
- парк по вул. Молодіжній площею **6,2 га**;
- сквер «Первоцвіт» в мікрорайоні Пасічна площею **0,9 га**;
- міське озеро по вул. Гетьмана Мазепи площею **47,93га**;
- озеро в мікрорайоні Пасічна (Німецьке) площею **15,2 га**;
- парк «Воїнів –Афганців» площею **3,9га**;
- сквер «Привокзальний» , площею **0,7га**;
- парк Ветеранів України – **1,1 га**;
- вул. Шевченка- площею **2,1 га**;
- оглядовий майданчик на міській Ратуші;
- підвальні приміщення Ратуші;
- Інформаційно-туристичний центр;
- здійснює організацію послуги «Шлюб за добу»

Загальна площа, що обслуговується підприємством – **102,1 га**, в тому числі:

- **водного плеса – 41,76 га:**
 - озеро по вул. Г.Мазепи – 32,86 га;
 - озеро в мікрорайоні Пасічна (Німецьке) – 7,5 га;
 - міський парк культури та відпочинку імені Т.Г.Шевченка – 1,4 га.
- **тверде покриття (асфальтне покриття, доріжки) – 10,6га:**
 - озеро по вул. Г.Мазепи – 2,1 га;
 - озеро в мікрорайоні Пасічна (Німецьке) – 0,4 га;
 - парк по вул. Молодіжній – 0,2 га;
 - міський парк культури та відпочинку імені Т.Г.Шевченка – 3,8 га;
 - сквер «Первоцвіт» в мікрорайоні Пасічна – 0,3 га;
 - парк «Воїнів –Афганців» -1,3 га;
 - сквер «Привокзальний» - 0,4 га;
 - вул. Шевченка – 2,1 га



- **газони, відкоси – 49,7 га:**

- озеро по вул. Г.Мазепи – 12,7 га;
- озеро в мікрорайоні Пасічна (Німецьке) – 7,3 га;
- парк по вул. Молодіжній – 6 га;
- міський парк культури та відпочинку імені Т.Г.Шевченка – 19 га;
- сквер Первоцвіт в мікрорайоні Пасічна – 0,6 га;
- парк «Воїнів –Афганців» - 2,7 га;
- парк Ветеранів України -1,1 га;
- сквер «Привокзальний» -3,7

Крім того, підприємство організовує та забезпечує проведення ярмарок, фестивалів, різних культурно-мистецьких та спортивних заходів. У зв'язку з воєнним станом кількість заходів значно обмежена. Надає послуги з прокату плавзасобів на міському озері, послуги громадських вбиралень (2-парк, 1-міське озеро), ведеться активна співпраця з підприємцями, які здійснюють діяльність на закріплених територіях щодо участі в благоустрою прилеглої території.

Підприємство є учасником проекту Міністерства Юстиції України щодо скороченої процедури реєстрації шлюбів, а саме забезпечує надання послуги «Шлюб за добу».

В міському парку культури і відпочинку ім. Т.Г. Шевченка функціонує перша в місті кімната матері і дитини. Її послуги – безкоштовні. Тут є вбиральня, куточок для дітей, повивальний столик, всі засоби індивідуальної гігієни. За призначенням це також інклюзивна кімната, підлаштована під батьків з дітьми з інвалідністю.

Підприємство забезпечує роботу соціального спортивного майданчика для занять баскетболом та великим тенісом в міському парку.

Також активно співпрацює з різноманітними громадськими організаціями та ініціативними групами в сфері організації дозвілля різних вікових категорій населення.

3. Огляд ринку

Комунальне підприємство "Центр розвитку міста та рекреації" – це підприємство, яке завдяки своїй різноплановій діяльності є достатньо конкурентоздатним на ринку послуг, в тому числі з утримання міських парків та скверів, водних об'єктів, здійснення повного комплексу робіт по озелененню та догляду за зеленими насадженнями, організації та проведення фестивально-ярмаркових заходів, тощо.

Ринок з утримання парків і скверів представлений, в основному, комунальними організаціями і підприємствами та, в меншій мірі, приватними бізнес-структурами. Перевагою КП «Центр розвитку міста та рекреації» на цьому ринку послуг є низька собівартість виконуваних робіт та наданих послуг.

Існує конкуренція на ринку надання туристичних послуг.

КП «Центр розвитку міста та рекреації» надається широкий спектр інформаційних послуг відвідувачам туристично-інформаційного центру:

- інформаційно-консультативна допомога працівників центру;

- послуги із розміщення туристів, бронювання готелів в місті;
- промоція місць відпочинку, туристичних маршрутів тощо;
- реклама місцевих туристичних послуг та продуктів;
- наявна база даних провайдерів туристичних послуг (гідів, екскурсоводів, перекладачів, закладів розташування тощо),

- можливість ознайомитись з інформацією про місто Івано-Франківськ на інформаційних стендах, в брошурах, публікаціях про місто з туристичними принадами міста та іншими туристичними продуктами.

Однією із переваг для підприємства перед іншими конкурентами є можливість відвідувачам скористатися самостійно-керованою аудіо-екскурсією по місту, яка представлена п'ятьма мовами: українською, польською, англійською, німецькою та російською.

Ще однією із переваг підприємства є діяльність оглядового майданчика на міській Ратуші, звідки можна помилуватися красою м.Івано-Франківська з висоти пташиного польоту не лише вдень, а й увечері. За час діяльності з серпня 2016 року по 01.01.2026 року оглядовий майданчик відвідало понад 240 тис. гостей та мешканців міста. Крім того вперше в історії нашого міста було відкрито для відвідування підземелля Ратуші, де проводяться авторські екскурсії від туристично-інформаційного центру, що функціонує на базі підприємства.

Зовнішні фактори, які можуть вплинути на діяльність підприємства:

- екологічний чинник (погіршення стану зелених насаджень, водних об'єктів);
- економічний чинник (загальне погіршення соціально-економічної ситуації в країні).

4. Аналіз роботи підприємства за останній рік та прогнозні показники на 2026 рік

4.1. Інформація про трудові ресурси.

Показник	Станом на 01.01.2025	Станом на 01.01.2026
1. Середньоспискова чисельність штатних працівників	74	73
2. В тому числі ІТП і АУП	13	13
3. Середньомісячна зарплата одного працівника, грн.	20701	21477
4. в тому числі ІТП та АУП	36878	38617

4.2. Матеріально технічне забезпечення. Інформація про стан основних фондів, тис. грн

Найменування	Станом на 01.01.2025	Станом на 01.01.2026
Будівлі і споруди	80105	80129
Машини та обладнання	4030	4177

Транспортні засоби	1952	1952
Інструменти, прилади та інвентар	3184	3563
Інші основні засоби	419429	479589
Всього:	508700	569410
Коефіцієнт зносу	0,31	0,35
Коефіцієнт придатності	0,69	0,65

4.3. *Наявність, структура та забезпеченість фінансовими ресурсами (грошові засоби, поточні фінансові інвестиції, дебітори та ін.).*

Джерелами формування майна, фінансування господарської діяльності, утримання КП "Центр розвитку міста та рекреації" є:

- фінансування з міського бюджету (КЕКВ-2610, поточні видатки):

Статті витрат	Фактично профінансовано у 2025 році (грн)
Заробітна плата	18 536 602
Нарахування на зарплату	3 638 797
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	195 600
Оплата комунальних послуг та енергоносіїв	1 593 596
Земельний податок	220 205
ВСЬОГО:	24 184 800

- доходи, отримані від господарської діяльності підприємства за 2025 рік склали **4 646,1 тис.грн**;
- статутний капітал підприємства, кошти поступають на утримання міських парків та скверів, водних об'єктів, здійснення повного комплексу робіт по озелененню та догляду за зеленими насадженнями та на виконання інших статутних завдань.

Розмір зареєстрованого статутного капіталу:

Станом на 01.01.2018 року – 20 000,00 тис.грн

Станом на 01.01.2019 року – 40 000,00 тис.грн

Станом на 01.01.2023 року – 60 000,00 тис.грн

Станом на 01.01.2025 року – 60 000,00 тис.грн

Станом на 01.01.2026 року – 90 000,00 тис.грн

4.4. *Обсяг виконаних робіт та наданих послуг:*

КП «Центр розвитку міста та рекреації» здійснює регулярне обслуговування закріплених об'єктів (щоденне прибирання, сезонні роботи з косіння, прибирання снігу, посипання доріжок піщано-соляною сумішшю, догляд за зеленими насадженнями, чагарниками, клумбами, поточні ремонти об'єктів благоустрою) відповідно до вимог правил благоустрою. Крім того надаються наступні послуги населенню:

№ пп	Найменування за видами послуг	2021рік Факт	2022рік Факт	2023рік Факт	2024рік Факт	2025рік Факт	План 2025
1.	Послуги громадських туалетів	213609,98	299169,14	483954,15	759866,7	878891,61	900000
2.	Відвідування оглядового майданчика	294566,73	552175,04	1226983,28	1023116,76	1203283,34	1300000
3.	Прокат плавзасобів	329016,66	292166,64	720333,31	777750,02	881064,10	900000
4.	Організація ярмарок (намети)	157875,03	44499,99	82666,64	91875	121416,66	150000
5.	Організація ярмарок (дерев'яні будинки)	560815,02	29265,65	0	0	0	0
6.	Співпраця з підприємцями, благодійні внески	364417,79	507083,96	606132,17	765755,83	857541,38	900000
7.	Послуга «Шлюб за добу»	980244,39	929512,27	753997,68	671664,60	562248,27	600000
8.	Реалізація сувенірної продукції, екскурсії та ін. доходи	106345,56	48892,27	58475,04	186991,63	223883,30	250 000
	ВСЬОГО:	3101557,83	2827264,96	4103603,10	4277020,54	4728328,66	5 000 000

4.5. Динаміка доходів, витрат, прибутковості/ збитковості та рівня рентабельності підприємства за період діяльності:

Показники	2021рік	2022рік	2023рік	2024рік	2025рік
Доходи, всього, тис. грн	15424	18786	20129,3	24458,3	28729,3
-від основної діяльності, в т. ч.	3101,5	2827,3	4103,6	4277,0	4728,3
послуги громадських туалетів	213,6	299,2	484,0	759,9	878,8
відвідування оглядового майданчика	294,6	552,1	1227,0	1023,1	1203,3
прокат плавзасобів	329	292,2	720,3	777,8	881,1
Організація проведення ярмарок	718,7	73,8	82,7	91,8	121,4
співпраця з підприємцями	364,4	507,1	606,1	765,8	857,5
послуги «Шлюб за добу»	980,2	929,5	753,9	671,6	562,3

реалізація сувенірів, екскурсії та інші доходи	106,3	48,9	58,5	187	223,9
-від іншої діяльності, в т.ч.	12278	15958,7	16025,7	20181,3	24001
Списання безнадійної заборгованості	0	0	8,8	10,9	0
бюджетне фінансування	12187	14774,5	15925,9	19997,5	23850
Дохід від безкоштовно одержаних основних засобів, малоцінних активів, благодійна допомога	135,5	169,7	91,0	172,9	151,0
Витрати всього, тис.грн	17358	18890	20988,4	25182,1	29815
матеріальні затрати	2852	3264	3342	3574	4323
Витрати на оплату праці	10282	11027	12353,1	15330	18603
Відрахування на соціальні заходи	2192	2352	2576,2	3150	3795
Амортизація	2014	2247	2626,1	2911	2865
Інші операційні витрати	18	0	91	217	229
Фінансовий результат (чистий прибуток, збиток)	-1934	-104	-859,1	-723,8	-1085,7
Рентабельність, %					

Збитковість виникла внаслідок перевищення витрат підприємства над її доходами, так як дохідна частина від господарської діяльності не є достатньою, щоб перекрити витрати, здійснені за рахунок внесків в статутний фонд, зокрема амортизацію основних фондів та інших малоцінних необоротних матеріальних активів.

4.6. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства, тис.грн:

№ пп	Зміст	Станом на 01.01.2025	Станом на 01.01.2026
1	Дебіторська заборгованість, всього, у т.ч.	2172	1819,3
1.1	За послуги, з неї		
	Місцеві бюджетні установи		
	Державні бюджетні установи		
	Інші споживачі	72,3	92
1.2	Заборгованість бюджету	2056,2	1721,3
1.3	Поточна заборгованість	43,5	6
2.	Кредиторська заборгованість всього, в т.ч.	2072,3	1850,2
2.1	Товари, роботи, послуги	697,2	749,2

2.2	Енергоносії		
	електроенергія		
2.3	З оплати праці		
2.4	З страхування	336,1	361
2.5	З бюджетом	1003	675
2.6	Інші поточні зобов'язання	36	65
	Коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованостей, нормативне		

5. Модернізація підприємства.

На 2026 рік планується ряд робіт для ревіталізації рекреаційних зон та інших об'єктів обслуговування:

- реконструкція аварійних гаражів та складських приміщень на господарському дворі підприємства;
- влаштування дитячого ігрового еко-простору в парку по вул. Молодіжна (грант);
- встановлення двох модульних вбиралень в парку по вул. Молодіжній (грант);
- капітальний ремонт спортивного майданчика зі штучним покриттям в парку по вул. Молодіжній (грант)
- придбання трактора з навісним обладнанням (грант)
- проведення благоустрою «Парку Ветеранів» поблизу міського озера;
- встановлення вуличних меблів та капремонт існуючих (на об'єктах обслуговування);
- облаштування відпочинкової інфраструктури на території Німецького озера з акцентом на збереження природної цінності об'єкту та біорізноманіття (грант);
- проведення робіт з капремонту основи моста на міському озері до острову кохання;
- створення інтерактивного подієвого майданчика в підвалах Ратуші (грант);
- ремонт вбиральні в підземеллі Ратуші;
- догляд за зеленими насадженнями (зрізка, обрізка, ліквідація пнів), озеленення об'єктів обслуговування;
- влаштування професійного скейт-парку (шліфований бетон) на міському озері (пошук меценатів);

6. Виробничий план.

Виробничий план підприємства ґрунтується на бюджетних призначеннях в галузі міста, плануванні господарської діяльності та плані модернізації підприємства згідно розроблених титульних списків.



ПРОЄКТ ПЛАНУ ФІНАНСУВАННЯ З МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ

по КП "Центр розвитку міста та рекреації" на 2026 рік

№ з/п	статті витрат	бюджетні кошти, грн
1	2	3
1	ВИДАТКИ - усього	42 862 800
2	Поточні видатки	29 862 800
3	Видатки на товари та послуги	
4	Оплата праці працівників	21 530 000
5	Нарахування на заробітну плату	4 736 600
6	Придбання предметів постачання і матеріалів, оплата послуг та інші видатки	
7	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар, в т.ч.:	500 000
	<i>1. матеріали</i>	80000
	піско-соляна суміш	80000
	<i>2. інвентар, інструмент, обладнання</i> <i>:бензо-електроінструменти</i>	170 000
	<i>3. Спецодяг:</i>	250 000
	робочі костюми, куртки, чоботи утеплені, резинові, зимові, черевики, жилети)	250 000
8	Медикаменти та перев'язувальні матеріали	
9	Продукти харчування	
10	М'який інвентар та обмундирування	
11	Оплата транспортних послуг та утримання транспортних засобів	530 000
	- ПММ	350000
	-запасні частини	180000
12	Оренда та експлуатаційні послуги	
13	Поточний ремонт обладнання, інвентарю та будівель, технічне обслуговування	
14	Послуги зв'язку	76 200
15	Оплата ін.послуг та ін.видатки	200 000
	-інші витрати	200 000
16	Видатки на відрядження	
17	Матеріали, інвентар, будівництво, капремонт та заходи спецпризначення	

18	оплата комунальних послуг та енергоносіїв	2 290 000
19	Оплата теплопостачання	
20	Оплата водопостачання та водовідведення	80 000
21	Оплата газу	
22	Оплата ін.енергоносіїв , електроенергія	1 650 000
23	Оплата комунальних послуг (вивіз сміття)	560 000
24	Дослідження і розробки	
25	Програми і заходи	
26	Субсидії і поточні трансферти	
27	Поточні трансферти населенню	
28	КАПІТАЛЬНІ ВИДАТКИ	13 000 000
29	Придбання основного капіталу	600 000
30	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування,	
31	Капітальне (придбання) будівництво	
32	Будівництво (придбання) житла	
33	Інше будівництво (придбання)	
34	Капітальний ремонт, реконструкція та реставрація	12 400 000
35	Капітальний ремонт та реконструкція житлового фонду	
36	Капітальний ремонт та реконструкція інших об'єктів	
37	Придбання землі і нематеріальних активів	
38	КРЕДИТУВАННЯ З ВРАХУВАННЯМ ПОГАШЕННЯ	

Завчасне доведення бюджетних призначень на виконання робіт протягом року передбачає виконання підприємством встановлених завдань, покращує фінансовий та матеріально-технічний стан.

7. Організаційна структура.

Організаційна структура підприємства визначена штатним розписом на 2026 рік, повністю сформована та успішно функціонує.

Організаційна структура КП «Центр розвитку міста та рекреації» включає в себе такі відділи та служби:

- управління – 15 працівників;
- відділ з утримання території та благоустрою - 53 працівників;
- човнова станція -23 працівник;

- відділ з організації дозвілля – 6 працівників;
- госпрозрахункові працівники - 3 працівників.

8. Маркетинговий план

З метою ревіталізації та облаштування об'єктів, які обслуговує підприємство, створення комфортних умов для проведення дозвілля мешканцями та гостями міста планується подальше впровадження Концепції розвитку міського парку культури та відпочинку ім.Т.Г.Шевченка, території довкола міського озера, інших рекреаційних об'єктів, які обслуговує підприємство.

Сьогодні відчувається великий інтерес у територіальних громадах до безпосередньої участі у вирішенні питань розвитку зелено-блакитної інфраструктури, формуються громадські та волонтерські організації, готові до участі в програмах, присвячених розвитку рекреаційних об'єктів. До цього процесу також необхідно залучити профільні управління та департаменти МВК.

Джерела фінансування для реалізації проєкту:

- міський бюджет
- власні кошти
- кошти меценатів, інвесторів, грантодавців.


Для покращення якості надання туристичних послуг та збільшення кількості туристів планується змінити концепцію роботи Туристично-інформаційного центру та створення інтерактивного туристичного продукту в підвалах Ратуші з залученням грантових коштів.

9. Фінансовий план на 2026 рік.

Фінансовий план містить інформацію щодо прогностичних показників на поточний рік, яка складається з фактичної проміжної інформації та очікувань стосовно господарської діяльності підприємства в поточному році. (Див. таблицю).

В попередніх розділах міститься інформація про спеціалізацію підприємства, структуру та виробничу потужність для виконання обсягів робіт та формування фінансових результатів.

Подальша оптимізація витрат направлена на беззбиткову роботу, тому проводиться контроль за співвідношенням витрат та доходів.

ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ПІДПРИЄМСТВА НА 2026 рік		
Комунальне підприємство "Центр розвитку міста та рекреації"		
Основні фінансові показники		
Найменування показника	Код рядка	
		

		Факт минулого року, тис.грн	Плановий рік, тис.грн
1	2	3	4
I. Формування фінансових результатів			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт)	1000	4728	5000
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт)	1010	5300	5600
Валовий прибуток/збиток	1020	-572	-600
Адміністративні витрати	1030	823	700
Витрати на збут	1060		
Інші операційні доходи	1070	23850	26650
Інші операційні витрати	1080	23626	26000
Фінансовий результат від операційної діяльності	1100	-348	50
дохід від участі в капіталі	1110		
витрати від участі в капіталі	1120		
інші фінансові доходи	1130		
фінансові витрати	1140		
інші доходи	1150	151	200
інші витрати	1160	66	50
Фінансовий результат до оподаткування	1170	-1086	-500
Витрати (дохід) з податку на прибуток	1180		
Чистий фінансовий результат	1181	-1086	-500
прибуток	1201		
збиток	1202		
II. Розрахунки з бюджетом			
Дивіденди/відрахування частини чистого прибутку	2110		
Податок на прибуток підприємств	2111		
Податок на додану вартість нарахований/до	2112	708	800
Сплата інших податків, зборів, обов'язкових платежів	2130		
Податок з доходів фізичних осіб	2131	3385	3800
військовий збір	2132	940	1000
Єдиний внесок на загальнообов'язкове державне	2133	3836	4000
усього виплат на користь держави	2200	8869	9600
III. Рух грошових коштів			
Грошові кошти на початок періоду	3405	420	1103
цільове фінансування	3030	24408	26500
Чистий рух грошових коштів від операційної діяльності	3195	683	397
Чистий рух грошових коштів від інвестиційної	3295		
Чистий рух грошових коштів від фінансової	3395		
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410		
Грошові кошти на кінець періоду	3415	1103	1500
IV. Капітальні інвестиції			

Капітальні інвестиції	4000	447	500
V. Коефіцієнтний аналіз			
рентабельність діяльності	5040		
Коефіцієнт рентабельності активів	5020		
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	5030		
Коефіцієнт фінансової стійкості	5110		
Коефіцієнт зносу основних засобів	5220		0,35
VI. Звіт про фінансовий стан			
Необоротні активи	6000	471267	480000
основні засоби	6001	63924	64000
первісна вартість	6002	97834	98000
знос	6003	34357	34000
Оборотні активи	6010	4127	6000
у тому числі грошові кошти та їх еквіваленти	6020	1103	1700
Усього активи	6030	539318	550000
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	6040		
Поточні зобов'язання і забезпечення	6050	2197	500
Усього зобов'язання і забезпечення	6060	2197	500
у тому числі державні гранти і субсидії	6070		
у тому числі фінансові запозичення	6080		
Власний капітал	6090	90 000	90 000
VII . Кредитна політика			
Отримано залучених коштів, усього, у тому числі	7000		
Довгострокові зобов'язання	7011		
короткострокові зобов'язання	7012		
інші фінансові зобов'язання	7013		
VIII Дані про персонал та витрати на оплату праці			
середня кількість працівників	8000	73	75
директор	8001	1	1
адміністративно-управлінський персонал	8002	12	12
працівники	8003	60	62
витрати на оплату праці	8010		
середньомісячні витрати на оплату праці одного	8020		
адміністративно-управлінський персонал	8022	38600	40000
працівники	8023	21477	28000